



TransConnector SA – Ideal Dynamic Technologies SL



L'accessibilité numérique

Jean-Marc Duchi TransConnector SA
24 avril 2025 – AVH Marseille



Sommaire

Les objectifs de cette présentation :.....	3
1. L'Accessibilité aujourd'hui ?	4
● L'Accessibilité Web :	4
● L'Accessibilité numérique :.....	4
2. La problématique	5
● Le défi	5
● La législation européenne en bref.....	5
● Les avantages	5
3. Les solutions disponibles :	6
4. Vos questions ?	9
1. Qu'est-ce qui nous prouve que la solution.....	9
2. Quelles sont les technologies utilisées par AccessiLike ?	10
a. Intelligence Artificielle (IA) :.....	10
b. Machine Learning :	10
c. OCR (Reconnaissance Optique de Caractères) :.....	10
d. Technologies de Vision par Ordinateur :	10
e. Interface Utilisateur Intuitive :	10
3. Quels sont les types de handicaps adressés par AccessiLike?	10
a. Profil adapté à l'épilepsie :.....	11
b. Profil pour les personnes malvoyantes :	11
c. Profil adapté aux personnes hyperactives :.....	11
d. Profil adapté aux troubles cognitifs :.....	11
e. Profil pour personnes non-voyantes (Navigation avec lecteur d'écran) :.....	11
f. Ajustements :.....	11
5. Contactez-nous pour plus d'informations ?	12

Les objectifs de cette présentation :

Permettre à tous d'utiliser les outils numériques de manière optimale et équitable, sans obstacles, y compris pour les personnes en situation de handicap !

- Rappeler ce qu'est l'accessibilité numérique aujourd'hui
- Évoquer la problématique qu'elle soulève et mentionner qui elle concerne
- Apporter des solutions concrètes comme AccessiLike pour le Web
- Répondre à vos questions

[\[retour au sommaire\]](#)



1. L'Accessibilité aujourd'hui ?

- L'Accessibilité Web :

92% de la totalité des sites Web ne sont pas

accessibles à plus de **25%** de la population mondiale !

- L'Accessibilité numérique :

Concerne tous les supports numériques, pas seulement les sites Web.

Par exemple :

Sites Web, emails, formulaires, vidéos, PDF, présentations, documents MS Office ou Open Office, applications, ...

[\[retour au sommaire\]](#) 

2. La problématique

- Le défi consiste à concevoir, transformer et maintenir les produits et services numériques afin qu'ils soient accessibles à tous de manière équitable et sans obstacles, y compris pour les personnes en situation de handicap.
- La législation européenne en bref :
 - [EAA](#) (European Accessibility Act - Règlement UE 2019/882) : Étend les obligations d'accessibilité aux entreprises du secteur privé (e-commerce, banques, services de communication, etc.) à partir de **juin 2025**
 - En résumé, pour se conformer aux exigences légales en Europe, il faut suivre la norme EN 301 549 basée sur WCAG 2.1 AA
 - [WCAG](#) (Web Content Accessibility Guidelines) : Norme internationale développée par le W3C, adoptée comme référence en Europe. La directive impose au minimum la conformité WCAG 2.1 niveau AA.
- Les avantages :
 - *****Éthique et inclusion***** : Améliorer l'accessibilité permet d'inclure tout le monde, sans distinctions indépendamment de leurs capacités.

- *****Avantages commerciaux***** : Un site accessible attire plus de clients et améliore la réputation de l'entreprise. C'est ouvrir son entreprise et ses services à **25% de clients en plus**.
- *****Conformité légale***** : Déjà des lois dans différents pays imposent l'accessibilité pour les sites Web et applications et l'Europe rattrape son retard avec l'EAA (European Accessibility Act). La période de transition se termine été 2025 et la non-conformité peut occasionner des amendes jusqu'à **100 000 Euros**.
- *****SEO et performance***** : Un site accessible c'est un meilleur référencement naturel dans les engins de recherche avec de meilleures performances.
- ***** Amélioration de la navigation***** : Les chemins pour accéder aux produits, services et informations sont plus simples et plus lisibles ce qui améliore aussi significativement l'expérience utilisateur.

[\[retour au sommaire\]](#)



3. Les solutions disponibles :

Évidemment, aujourd'hui, de nombreuses solutions sont proposées, avec des prix variés et avec une efficacité toute relative ! Alors quelle solution choisir et sur quels critères ?

Comment nous avons sélectionner la solution [AccessiLike](#) pour les sites Web ?

Dans notre cas nous avons été mandatés dès 2020 par une entreprise canadienne afin de trouver la solution d'accessibilité la plus adaptée pour leur site Web multilingue de plus de 5000 pages.

Il faut savoir que dès janvier 2021 en Ontario les entreprises d'une certaine taille avaient déjà l'obligation légale de rendre leur site Web accessible. Le non-respect des exigences de la AOAD (WCAG) peut entraîner des sanctions importantes, notamment **des amendes pouvant atteindre 100 000 \$ par jour** pour les sociétés. Maintenant l'Europe rattrape son retard dans ce domaine !

Les critères étaient :

Le budget, la taille du site, les changements continuels du contenu, les 6 langues du site avec traductions, le SEO, la mise en œuvre et la maintenabilité pour faire court.

AccessiLike est la solution d'une « startup » qui :

- A été financées à hauteur de 58 millions de dollars,
- Basée sur des technologies comme L'IA, la reconnaissance d'images et de caractères.
- Elle scan le site toutes les 24h et ajuste automatiquement les pages en respectant les dernières normes du WCAG.
- 32 langues supportées
- Rends accessible plus de **240 000 sites**
- A plus de **200 employés**
- **A 16,271 partenaires** dont nous faisons partie
- Fonctionne avec tous les CMS

La liste de prix est très « accessible » et commence à \$490 / an pour un site avec 5000 visites / mois.

Pour les autres solutions d'accessibilité :

- Nous offrons des services de conseils en matière de programmes et processus

- Nous avons tous les services numériques dont vous avez besoin comme :
 - Traductions professionnelles
 - SEO
 - Création de sites Web
 - Marketing digital
 - Vidéo audio description
 - ...

[\[retour au sommaire\]](#)



4. Vos questions ?

Ci-joint, le résumé de vos questions les plus fréquentes :

1. Qu'est-ce qui nous prouve que la solution AccessiLike ne va pas disparaître ?

Réponse :

L'entreprise qui a créé cette solution existe depuis 2018 et a été financée à hauteur de 58 millions de dollars. Elle a plus de 200 employés, 16 000 partenaires dont nous faisons partie et plus de 172 000 sites Web équipés à ce jour.

La tendance et les lois mondiales avancent toutes dans la même direction en se basant sur les règles internationales du WCAG.

Même si cette société venait à disparaître cette solution serait reprise et maintenue.

2. Quelles sont les technologies utilisées par AccessiLike ?

Réponse :

- a. **Intelligence Artificielle (IA)** : Automatiser les processus d'accessibilité. Scan des sites web, identification des problèmes d'accessibilité et corrections en temps réel ainsi que des audits.
- b. **Machine Learning** : Utilisé pour améliorer continuellement les capacités de l'IA à détecter et corriger les problèmes d'accessibilité. Cela permet à AccessiBe de s'adapter aux nouvelles normes et exigences en matière d'accessibilité.
- c. **OCR (Reconnaissance Optique de Caractères)** : Extraction du texte à partir d'images et de PDF, rendant ainsi le contenu accessible aux technologies d'assistance comme les lecteurs d'écran.
- d. **Technologies de Vision par Ordinateur** : Ces technologies aident à comprendre le contexte visuel des éléments d'une page web, permettant ainsi de mieux adapter les ajustements d'accessibilité.
- e. **Interface Utilisateur Intuitive** : Interface personnalisable qui permet aux utilisateurs de régler des paramètres tels que la langue, la taille de la police et le contraste des couleurs selon leurs préférences.

3. Quels sont les types de handicaps adressés par AccessiLike?

Réponse :

- a. Profil adapté à l'épilepsie : Supprime les clignotements et atténue les couleurs.
- b. Profil pour les personnes malvoyantes : Accentue les éléments visuels du site internet.
- c. Profil adapté aux personnes hyperactives : Plus de concentration et moins de distractions.
- d. Profil adapté aux troubles cognitifs : Aide à lire et à se concentrer.
- e. Profil pour personnes non-voyantes (Navigation avec lecteur d'écran) : Optimise le site internet pour les lecteurs d'écran.
- f. Ajustements : Contenu + Couleurs + Orientation

[\[retour au sommaire\]](#)



5. Contactez-nous pour plus d'informations ?

- [Lien pour le contact en ligne](#)
- Contacts entreprises et partenaires :

TransConnector SA
Avenue Léopold-Robert 76
2300 La Chaux-de-Fonds NE -
Suisse
CHE-363.860.553
Transconnector.com

[Tel: +34 678 630 885](tel:+34678630885)

Ideal Dynamic Technologies
S.L.
1, Calle Anacardo
Benalmádena, 29639 -
Espagne
Tel: +34 678 630 885
ESB92770809
idtsa.com

[\[retour au sommaire\]](#) 